



УТВЕРЖДАЮ:

директор ЧПОУ «СМК»,

к.ю.н., доцент

Татаринцева Е.А.

«09» октября 2022 г.

Отчет по результатам мониторинга уровня патриотического воспитания несовершеннолетних в возрасте 15-17 лет, обучающихся 9-11 классов общеобразовательных школ Петровского городского округа Ставропольского края

Руководитель исследования:

Ивахненко О.А. - преподаватель общепрофессиональных дисциплин ЧПОУ «СМК»

Исполнители:

Кологривко А.Н. – преподаватель общеобразовательных дисциплин ЧПОУ «СМК»

Пузына С.А. – заместитель директора по УПР ЧПОУ «СМК»

Волонтеры:

Водолажская А.А.

Марченко П.Е.

Осауленко Я.Ю.

Сень И.А.

Лыжник А.А.

Светлоград, 2022 г.

Результаты исследования

Одна из особенностей обеспечения национальной безопасности нашего государства – это воспитание патриотов, которые обладают чувством национальной гордости и гражданского достоинства, а также любви к своему народу и Отечеству. Решение множества проблем в жизни государства во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения. В РФ проблема патриотического воспитания граждан приобрела статус масштабной государственной задачи. Формирование чувства гордости за свою Родину, чувства любви и уважения к ней, ее давним традициям и истокам - является главной целью разноплановых проектов по патриотическому воспитанию. Поэтому исследование уровня патриотического воспитания обучающихся ЧПОУ «СМК» является актуальным для планирования воспитательной работы.

Результаты социологического исследования, проведенного в Светлогорском многопрофильном колледже с 01.09.22 г. по 30.09.2022 г. показали, что тема патриотизма очень актуальна сегодня.

Исследование было проведено в форме анкетного опроса. Анкета состояла из 9 вопросов. Цель анкеты – выявить уровень патриотического воспитания, сформированности гражданской позиции, выяснить отношение молодежи к службе в армии.

Социально-демографическая характеристика респондентов:

Всего было опрошено 300 человек, из них 47% - мужского пола, и 53% - женского пола.

Основную массу респондентов составила возрастная группа от 15 до 18 лет обучающихся образовательных учреждений Петровского городского округа: МБОУ гимназия № 1, МКОУ СОШ № 2, МБОУ лицей № 3, МБОУ СОШ № 4, МКОУ СОШ 5, МКОУ СОШ № 6, МКОУ СОШ № 7, МКОУ СОШ № 8, МКОУ СОШ № 11, МКОУ СОШ № 12, МБОУ СОШ № 15, МКОУ СОШ № 16, МКОУ СОШ № 17, МКОУ СОШ № 19, ЧПОУ «СМК»

Респонденты

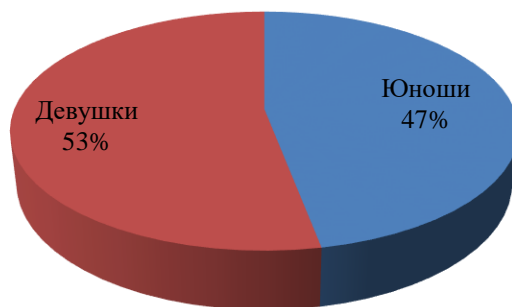


Рисунок 1 - Распределение респондентов по полу

Понимание респондентами понятия «патриотизм»

На вопрос: «Что такое патриотизм?» предлагалось выбрать несколько вариантов ответов, самым популярным ответом стал «Любовь к Родине и своему народу», так считают 99 % опрошенных. Однако 1 % респондентов не считают любовь к Родине и своему народу проявлением патриотизма. Вместе с этим выбирали и другие варианты ответов:

- Любовь к своей семье и близким - 7%
- Прославление побед Родины – 15%
- Любовь к родному городу - 30%
- Любовь к национальной культуре - 45%
- Стремление к безопасному миру – 3%

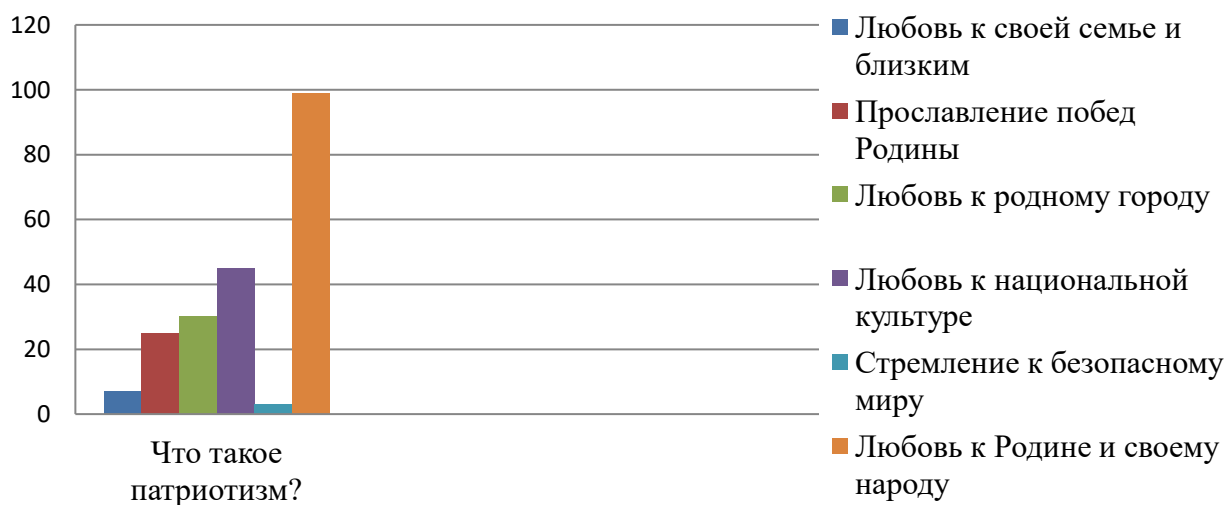


Рисунок 2 – Определение респондентами понятия «патриотизм»

Таким образом, наибольшее значение при определении понятия «патриотизм» придается таким составляющим, как любовь к родине и своему народу, национальной культуре, родному городу самосознание и стремление трудиться для процветания страны.

В чем проявляется патриотизм?

«Патриотизм, чей бы то ни был, доказывается не словом, а делом» - Белинский В. Г. Патриотизм проявляется в практической деятельности, направленной на всестороннее развитие своей страны, защиту ее интересов. В чем проявляется патриотизм по мнению респондентов. В участии в деятельности патриотических организаций – так ответили 56% опрошенных; 29 % респондентов считают, что патриотизм проявляется в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма, в праздновании исторических событий и юбилеев, 10 % выбрали вариант «в работе с полной отдачей сил по своей специальности. 3 % молодых людей считают, конструктивная критика недостатков в стране – это тоже проявление патриотизма. И 2 % респондентов посчитали, что патриотизм проявляется в чем-то другом, не указав в чем именно. Таким образом, в большей степени у молодых людей выражена эмоциональная составляющая проявлений патриотизма, связанная с наличием определенных позитивных чувств к своей стране.

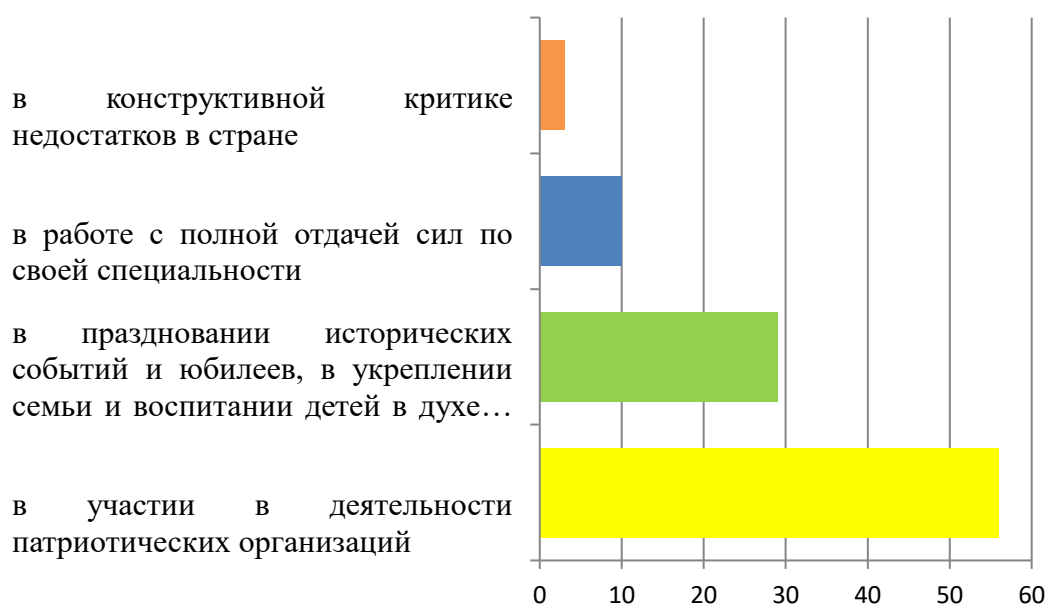


Рисунок 3 – Мнение респондентов о проявлении патриотизма

Может ли быть патриотом человек, который:

- равнодушен к родной природе
- старается избежать службы в армии
- не знает историю своей страны
- не ходит на выборы
- уезжает жить и работать за границу
- не знает текста гимна своей страны
- критикует власти своей страны
- предпочитает иностранную, а не отечественную литературу и искусство.

В последнее время люди становятся более мобильными, выбирают лучшие условия для жизни, некоторые уезжают жить и работать за границу, стараются избежать службы в армии, критикуют власти своей страны. Так, по результатам опроса 8 % респондентов считают, что патриотом может быть человек, совершающий данные действия, 10% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Однако большая часть молодых людей – 82 % считают, что настоящий патриот своей страны не может обладать данными характеристиками, что свидетельствует о высоких гражданских и патриотических качествах школьников и студентов.

Что необходимо для того, чтобы воспитывать патриотов своей страны?

По мнению 72% респондентов воспитывать чувства патриотизма нужно с детского сада. Необходимо создание и показ патриотических фильмов, распространение художественной литературы на патриотические темы. Лишь 5% опрошенных видят необходимость в организации досуга молодежи, приучения к спорту. О необходимости повышения авторитета армии в обществе задумались 13% школьников. Все перечисленное выше и необходимость введения цензуры в СМИ при показе молодежных передач отметили 10% молодых людей.

Что необходимо для воспитания патриотов своей страны

- Воспитание чувства патриотизма с детства, создание патриотических организаций для детей, показ патриотических фильмов и т.д
- Организация досуга молодежи
- Повышение авторитета армии в обществе
- Введение цензуры в СМИ

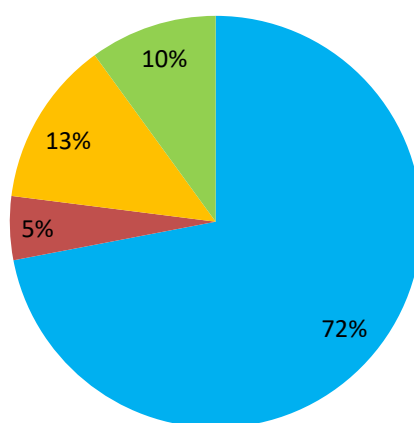


Рисунок 4 – Мнение респондентов о необходимых условиях для воспитания патриотов своей страны

Таким образом, чувство патриотизма должно прививаться с детства в семье и в образовательных учреждениях, посредством личного примера взрослых, демонстрации патриотических фильмов, изучения истории своей страны, чтения художественной литературы на патриотические темы, повышения авторитета армии и организации досуга молодежи.

Что мешает воспитанию патриотизма?

В ходе социологического опроса были определены причины, которые в наибольшей степени отрицательно влияют на формирование у несовершеннолетних нравственно-патриотических качеств. Так 27% опрошенных считают, что негативное воздействие оказывают СМИ и социальные сети, 32% респондентов считают причинной собственную лень, пассивность, нежелание участвовать в общественной жизни; 19% школьников и студентов видят проблему в слабых познаниях в области культуры и истории; 15% ребят счи-

тают, что воспитанию патриотизма мешает всё выше перечисленное и ненормальная обстановка в семье, отрицательное влияние друзей, товарищей. По мнению 7% опрошенных воспитанию патриотизма ничего не мешает.

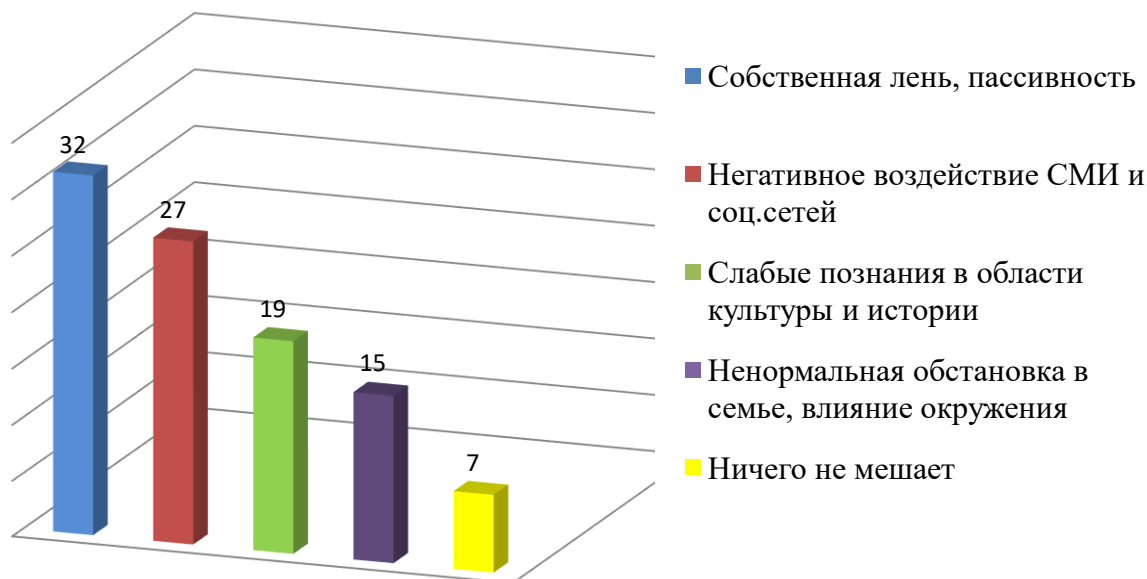


Рисунок 5 – Мнение респондентов о том, что мешает воспитанию патриотизма

Анализируя ответы учащихся, стоит отметить, что в большей степени препятствует воспитанию патриотизма пассивность подрастающего поколения, собственная лень и негативное влияние СМИ и интернета. Семья и окружение тоже играют немаловажную роль. Ведь именно в семье формируются традиционные духовно-нравственные ценности, в том числе и любовь к родной стране, национальной культуре, отношение к историческим событиям.

Отношение респондентов к службе в армии.

Отвечая на вопрос «Кто должен защищать Родину?», большинство респондентов - 84 % считают защиту Родины своим гражданским долгом, 10 % опрошенных не задумывались над этим и затруднились ответить, а 6% молодых людей выражают мнение о том, что защищать Родину должна контрактная армия.

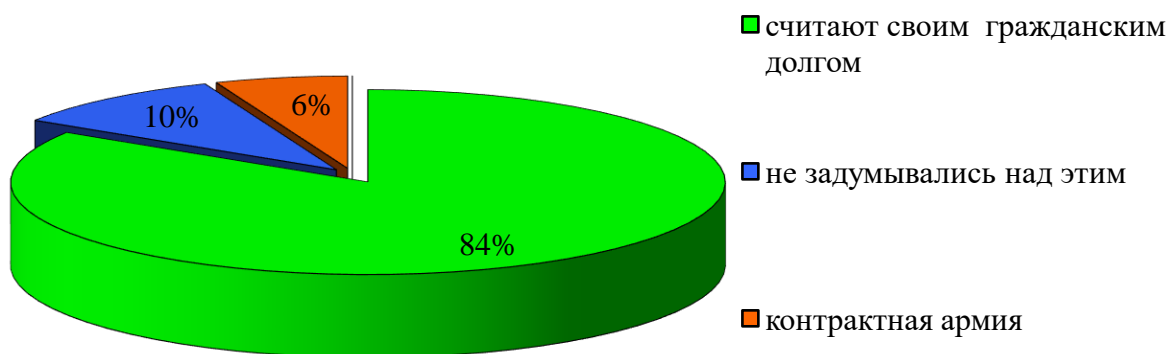


Рисунок 6 – Мнение респондентов о том, кто должен защищать Родину

По результатам ответов на данный вопрос, можно сделать вывод о том, что большинство школьников и студентов сформировано чувство гражданского долга, ответственности перед своей страной, если они отвечали честно. Не стоит не брать во внимание тот факт, что учащиеся могли выбрать данный вариант ответа, не потому что они действительно сами так считают, а предполагая, что выбрав иной вариант ответа, вызовут неодобрение со стороны одноклассников и учителя.

К службе в рядах Вооруженных Сил РФ 81 % респондентов относятся положительно, считают выполнением гражданского долга. Однако 8% учащихся ответили, что служба в армии должна быть только по контракту. А 2% юношей относятся отрицательно и постарались бы ее избежать; 9 % опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

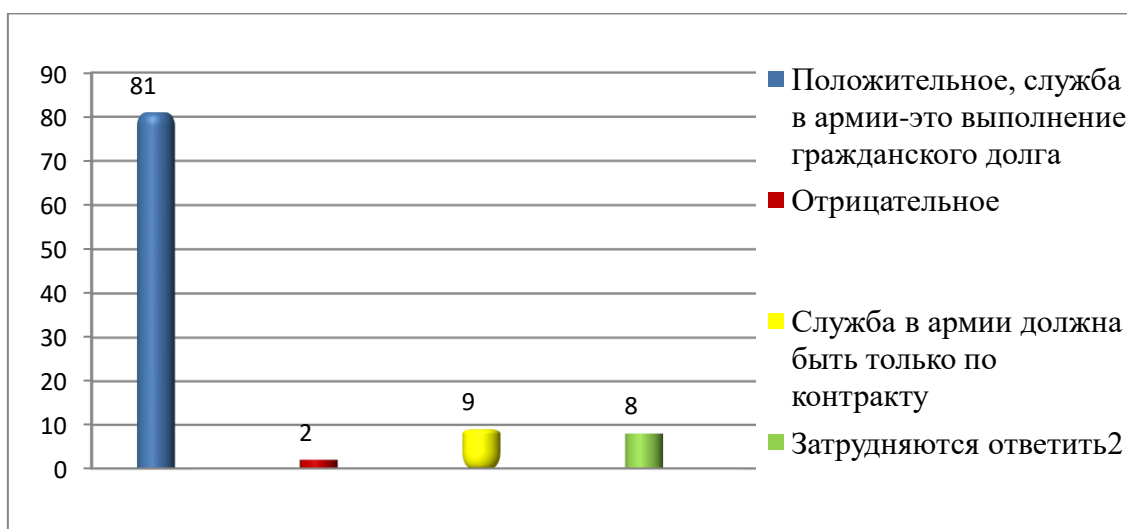


Рисунок 7 – Отношение к службе в рядах ВС РФ

Анализ ответов показывает, что существует необходимость повышения престижа службы в армии.

Что должен знать и делать каждый гражданин своей страны?

Мнения респондентов по этому поводу разделились следующим образом:

- Постоянно проживать на территории своей страны – так считают 5%
- Знать государственные символы и историю своей страны – 23%
- Знать Конституцию РФ – 9 %
- Принимать участие в выборах - 12 %
- Принимать участие в общественных мероприятиях – 10%
- Всё перечисленное – 41%



Рисунок 8 – Мнение респондентов об обязанностях каждого гражданина на своей стране

По мнению опрошенных, гражданин своей страны должен знать государственные символы и историю страны, принимать участие в выборах и общественных мероприятиях. А вот знание Конституции и постоянное проживание на территории своей страны не является безоговорочной обязанностью гражданина по мнению школьников. Это говорит о том, что в сознании представителей подрастающего поколения под влиянием СМИ, блогеров и

медийных личностей сформировалась иллюзия о том, что на территории другой страны будет лучше, комфортнее жить и работать. Сложившееся мнение необходимо менять, чтобы избежать оттока за границу молодых, талантливых людей, которые нужны своей стране, и могли бы трудиться на благо Отечества.

Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?

Результаты опроса говорят о том, что 85% респондентов считают себя патриотами, однако 12 % затруднились ответить на этот вопрос и 3% молодых людей патриотами себя не считают.

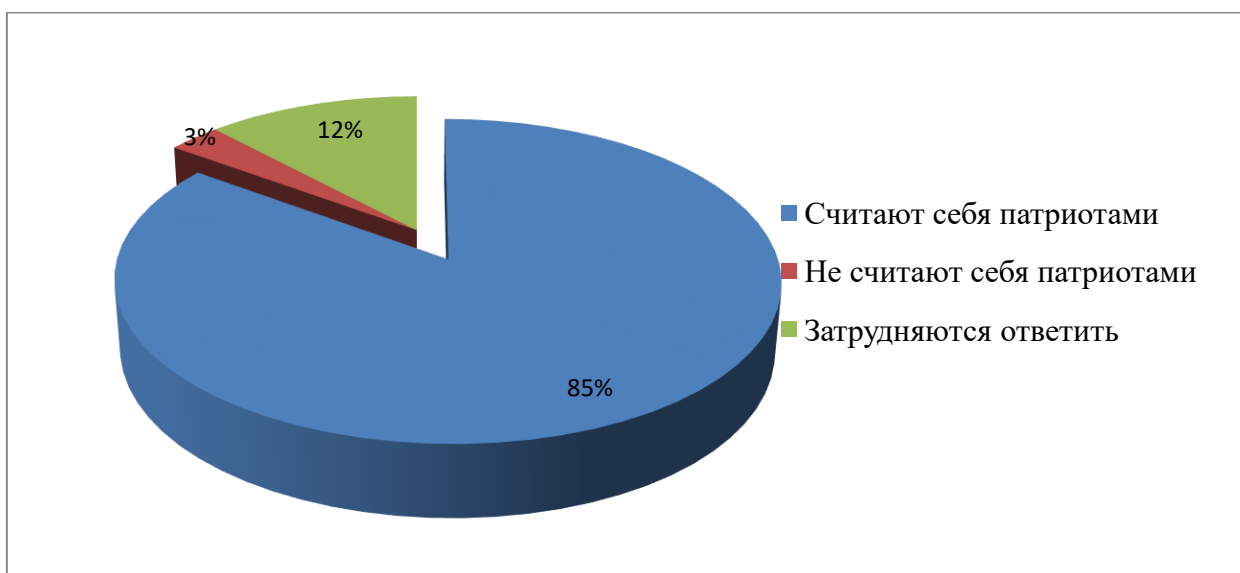


Рисунок 9 – Определение себя патриотом

Как мы видим, большинство школьников идентифицируют себя как патриоты. Но только не все из них правильно определяют для себя понятия: патриотизм, гражданский долг, ответственность перед своей страной. И этому вопросу необходимо отвести одно из ключевых мест в вопросах воспитания.

Выводы и рекомендации

На данный момент недостаточное внимание в системе образования уделяется формированию военно-патриотического воспитания как особому виду государственной службы. В образовательных учреждениях не добиваются глубокого понимания подрастающим поколением своей роли и места в служении Отечеству, высокой личной ответственности за выполнение требований военной службы, убежденности в необходимости формирования необходимых качеств и навыков для выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации.

В сознании детей и молодежи имеют широкое распространение апатия и равнодушие, нигилизм и цинизм, безответственность и агрессивность, эгоизм, неуважительное отношение к государству и социальным институтам.

Граждане нашей страны должны воспитываться в духе патриотизма - в уважении к Родине, являющейся гарантом мира, экономической стабильности, реализации личностных устремлений и целей. Опыт показывает, что уважение к собственной стране не появляется само по себе, но прививается целенаправленно. И это верно в той же мере как и то, что патриотизм воспитывается.

Реализация мероприятий социального проекта «За нашу великую Родину!» будет способствовать повышению уровня патриотического воспитания учащихся общеобразовательных учреждений Петровского городского округа. Следует рассказывать детям о том, на какие источники данных (книги, фильмы, сайты), в том числе и СМИ, следует обращать внимание для понимания объективной картины происходящего. Уроки истории и обществознания должны мотивировать детей к углубленному изучению фактов, чтобы формировалось понимание, на что они могут опираться при аргументации каких-либо вопросов. Чтобы сформировать у детей необходимые знания, нужно размещать и транслировать их теми способами и на тех платформах, где дети эти знания массово получают. Уроки гражданственности, правовые тренинги встречи беседы с представителями военного комиссариата, Совета

ветеранов, конкурс строевой песни, исследовательские проекты об истории своей малой родины – всё это будет благотворно влиять на формирование у школьников патриотического сознания, гражданской ответственности за судьбу страны, чувства долга, гордости за свою родину, национальной идентичности и бережного отношения к культурному наследию.